

Tutela della biodiversità genetica e tipicità dei prodotti

Dr. Cosimo Taiti

cosimo.taiti@unifi.it



La Biodiversità

Secondo la FAO (1999): “L’agro-biodiversità comprende la varietà e variabilità di animali, piante e microorganismi che sono importanti per il cibo e l’agricoltura e che sono il risultato delle interazioni tra l’ambiente, le risorse genetiche ed i sistemi di gestione e le pratiche usate dagli uomini”.



La Biodiversità

Fornisce gratuitamente un numero alto di beni e servizi che spesso diamo per scontato

Fornisce un paniere diversificato di prodotti nutrienti



Riduzione input esterni

Migliorare la salute del suolo



Perché la Biodiversità in Agricoltura è importante ?

Incremento resistenza malattie e parassiti



Maggiore capacità di resistenza cambiamenti climatici



Contribuisce agli obiettivi di sviluppo sostenibile

La Biodiversità



Molte specie selvatiche (pervinca del madagascar) sono usate per estrarre importanti principi attivi



Alcuni animali (armadillo a nove fasce) sono utili nella scienza medica



Le coccinelle ad esempio sono insetti utili nella lotta biologica contro gli afidi

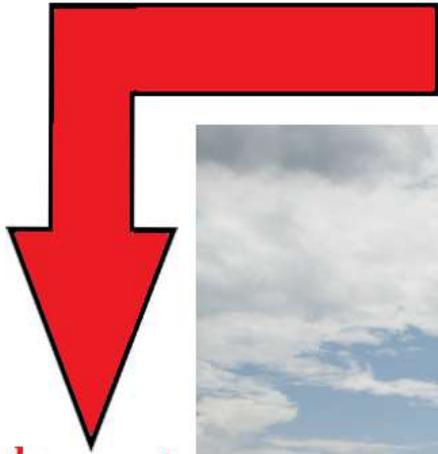


Animali impollinatori sono indispensabili per la riproduzione delle piante

**Alcuni
esempi del
valore
diretto
della
biodiversità.**

Biodiversità e Agricoltura

Attività Agricola



Deterioramento del paesaggio
Erosione
Perdita biodiversità
Uso concimi e pesticidi



Migliore gestione del territorio
Mantenimento del paesaggio e
degli habitat naturali, e della
biodiversità.

Biodiversità e Agricoltura



La durata delle Rotazioni adottate

L'intensità della gestione

La varietà della vegetazione

Il grado di isolamento dell'agroecosistema
dalla vegetazione spontanea

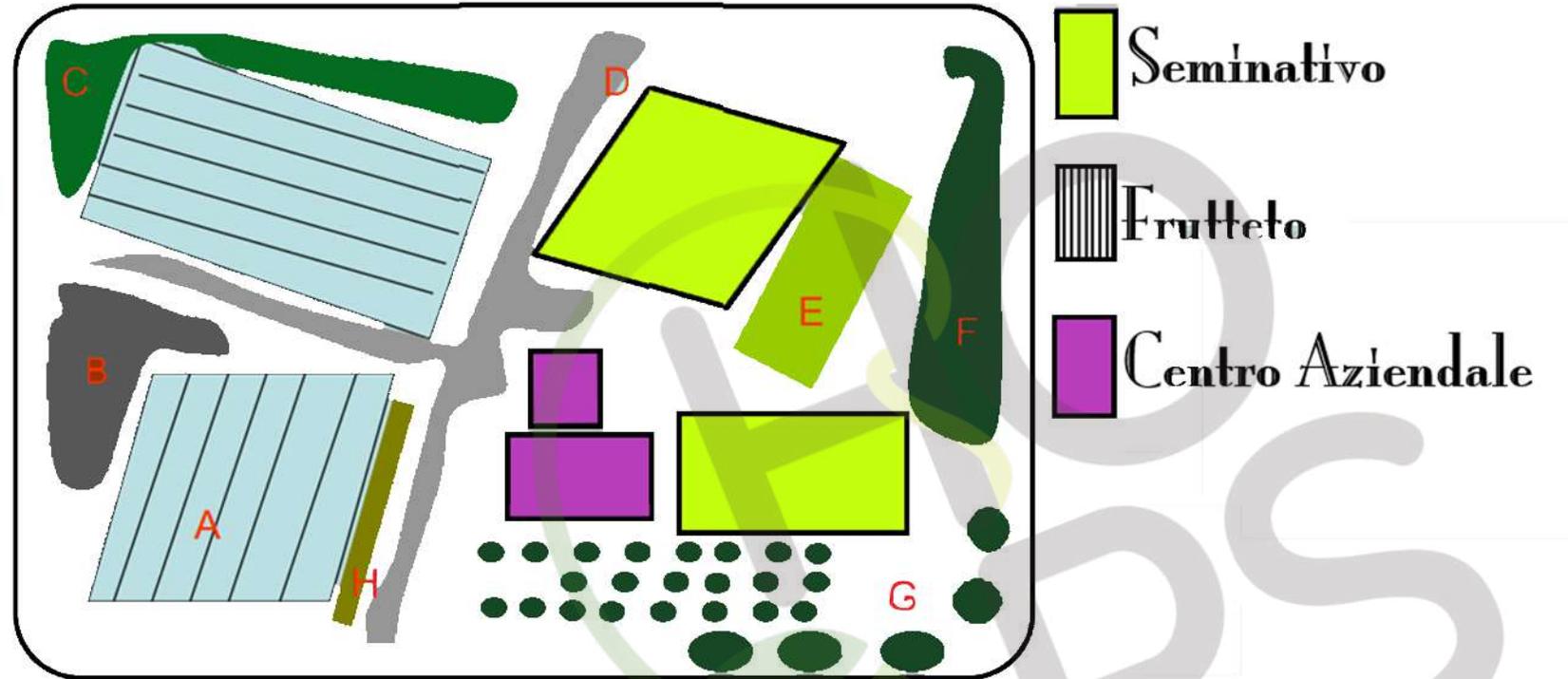
Biodiversità e Agricoltura



Promozione in situ degli ecotipi selvatici

Biodiversità e Agricoltura

Le Infrastrutture Ecologiche



LEGENDA

A- Copertura erbacea interfila
B- Aree rederali
C- Strisce inerbite
D- Vegetazione lungo strada

E- Incolto in rotazione
F- Piccolo bosco
G- Singoli alberi/ copertura erbacea
H- Siepe arbore

Biodiversità e Agricoltura

La differenziazione colturale in agricoltura facilita la creazione di una virtuosa filiera caratterizzata da:

- ampia offerta;
- sviluppo di prodotti originali ed innovativi legati al territorio;
- forte interesse dei consumatori;



Impieghi Commerciali

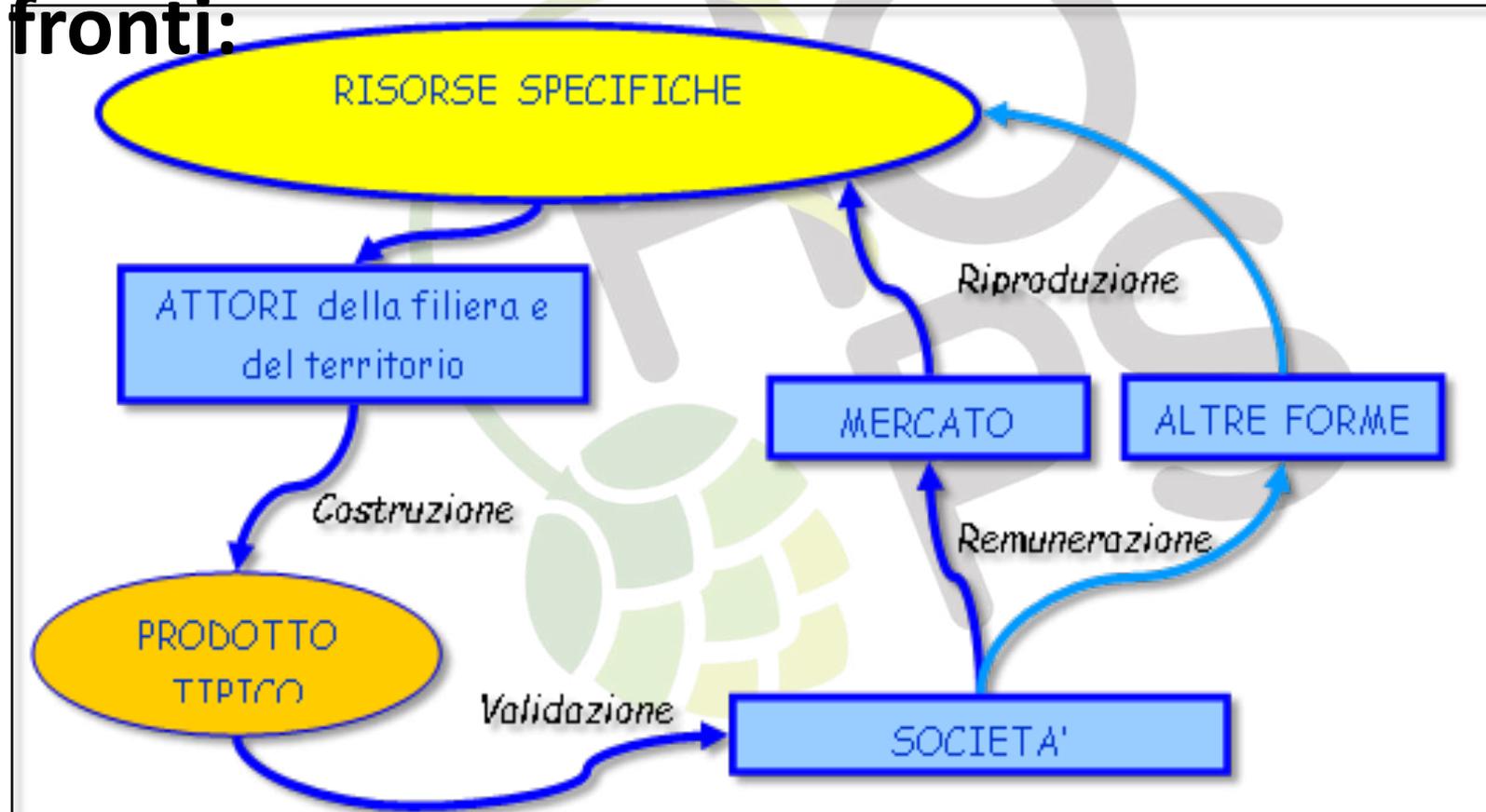


Valorizzazione delle Produzioni

La valorizzazione di un prodotto è un insieme di attività, strategiche ed operative, orientate a creare e migliorare il

valore agendo su due fronti:

- attribuzione del valore da parte del consumatore e della società
- efficacia del processo produttivo



PRODOTTO TIPICO

E' il risultato di un processo storico collettivo e localizzato di accumulazione di conoscenza contestuale che si fonda su di una combinazione di risorse territoriali specifiche sia di natura fisica che antropica che dà luogo a un legame

fo



Prodotto Tipico



MADE IN ITALY

VALORIZZAZIONE ALTA QUALITA'

I marchi di qualità
sono legati alla
zona di origine o
al tipo di
produzione



DOP, IGP, STG

Sono marchi rilasciati su richiesta di un'associazione di produttori ed hanno validità Europea.



DOP

DENOMINAZIONE DI ORIGINE PROTETTA

disciplinata a livello europeo dal reg. (UE) n. 1151 del 2012 e impiegata per contrassegnare prodotti agroalimentari che presentano specifiche caratteristiche dovute all'insieme dei fattori ambientali e umani propri della zona geografica in cui si svolgono le diverse fasi della produzione



IGP

INDICAZIONE GEOGRAFICA PROTETTA

disciplinata a livello europeo dal reg. (UE) n. 1151/2012 ed utilizzata per indicare il legame del prodotto agroalimentare con un dato territorio in forza delle qualità, della reputazione o di altre caratteristiche della zona geografica, nella quale si svolge almeno una delle fasi di produzione



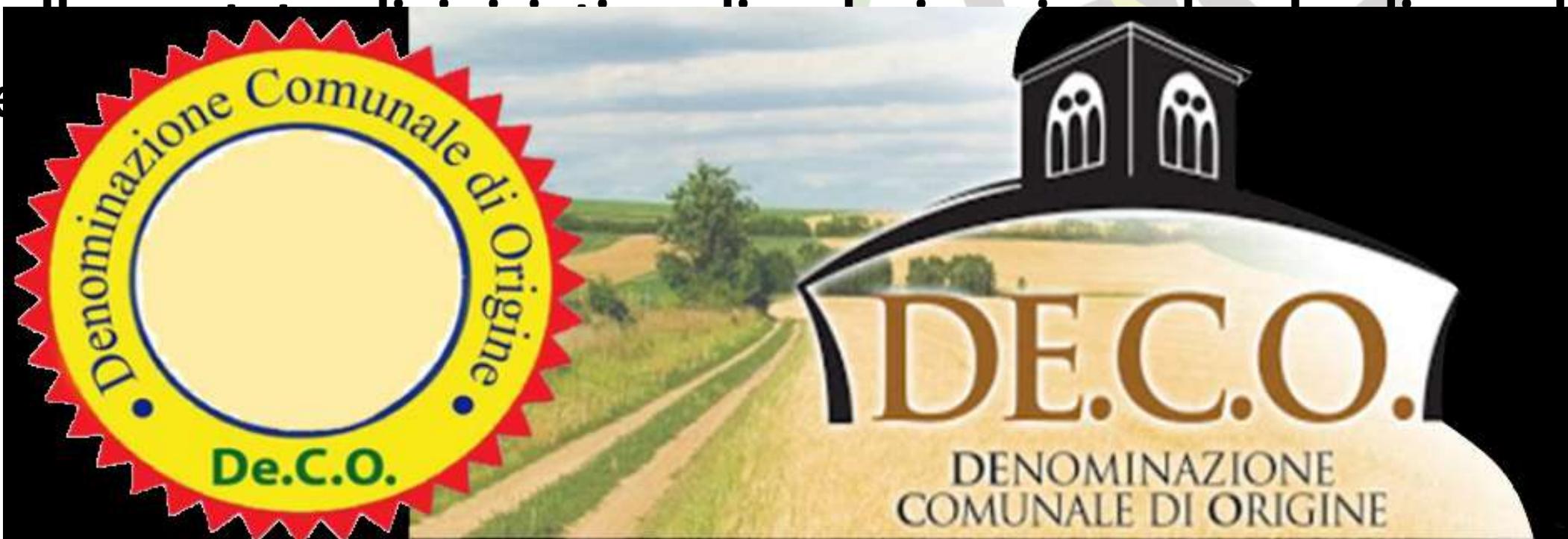
STG

SPECIALITÀ TRADIZIONALE GARANTITA.

disciplinata a livello europeo dal reg. (UE) n. 1151/2012 ed impiegata per indicare un prodotto agroalimentare realizzato con ingredienti tradizionali o rispettando "ricette" tramandate da generazioni

VALORIZZAZIONE ALTA QUALITA'

Le De.Co. (denominazioni comunali) o De.C.O. (denominazioni comunali di origine) sono certificazioni agroalimentari che hanno la funzione di legare un prodotto o le sue fasi realizzative ad un particolare territorio comunale. Sono disciplinate a livello comunale e sono ricette



VALORIZZAZIONE ALTA QUALITA'

DOP, IGP, STG



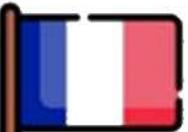
3.008



 FOOD
1.414

WINE 
1.594


822
ITALIA


685
FRANCIA


329
SPAGNA


254
GRECIA


179
PORTOGALLO

 FOOD **299**  WINE **523***
(526)

 FOOD **249**  WINE **436**

 FOOD **197**  WINE **132**

 FOOD **107**  WINE **147**

 FOOD **139**  WINE **140**

VALORIZZAZIONE ALTA QUALITA'

FOOD



299

prodotti DOP IGP STG



6,96 mld €

valore alla produzione



83.695

operatori DOP IGP STG



DOP e IGP ITALIA

WINE



523

prodotti DOP IGP STG



8,27 mld €

valore alla produzione



113.652

operatori DOP IGP STG

VALORIZZAZIONE BIRRA ALTA QUALITA'

Stile **Koelsch** – stile tedesco ad alta fermentazione inserito tra gli **IGP** tedeschi. L'area di produzione «**città di Colonia**» e solo i birrifici locali possono usare il nome Koelsch.

Stile **Dortmunder** – stile tedesco meno diffuso delle Koelsch, ma ugualmente legato a una singola città e protetto della dicitura **IGP**.

Ceske Pivo - Birra bavarese **IGP** prodotta in **Repubblica Ceca**.

Sahti – antica bevanda scandinava tutelata dal marchio **STG**.

I **Luppoli nobili** Hallertau, Tettnager, Saaz – tutelati da un marchio europeo **IGP**.

